



CENTRE DE FORMATION  
DE L'ARTISANAT



## Réponse aux appels d'offres de marchés publics

Diversifier sa clientèle

### Objectif général

Savoir appréhender et se positionner sur un marché public afin de répondre à la commande publique

### Compétences acquises

- Comprendre les attentes de l'entreprise publique
- Se situer par rapport à l'appel d'offre
- Rédiger la réponse en conformité avec la demande

### Pour qui

Artisan, porteur de projet, tout public

## Contenu de la formation

### Partie théorique

- Comprendre ce qu'est un marché public
- Reconnaître les acteurs
- Différencier les différentes modalités des marchés publics
- Comprendre les différentes présentations attendues des prix : avant-métrés, DGE, BPU, forfait ...
- Connaître les différentes documentations mises en œuvre
- Déterminer l'opportunité de répondre seul ou à plusieurs

### Partie pratique

- Exercices sur des documents existants, en fonction des types de marchés (groupes de travail) :
  - Analyse des documents,
  - Pertinence de se positionner
  - Préparation à la rédaction de la réponse

## Modalités pédagogiques

- Animation à l'aide de supports pédagogiques, d'échanges à partir de cas concrets

## Validation

- Vérification des connaissances acquises sur les marchés publics et de la méthodologie de réponse aux appels d'offres lors d'exercices et de cas pratiques
- Remise d'une attestation de formation validant les compétences acquises

## Lieux

- Centre de formation de l'artisanat à Nouville
- Ou sur site

### Prérequis

Aucun



14 heures – 2 jours



7 h 30 / 16 h 30



5 à 10 stagiaires



32 200 XPF \*  
46 000 XPF

*\*Prix pour le chef d'entreprise artisanale*

### Formateur

Professionnel expérimenté et diplômé dans le domaine de la gestion d'entreprise et des RH