



CENTRE DE FORMATION
DE L'ARTISANAT



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Nouvelle-Calédonie

AMELIORER SA VISIBILITE SUR FACEBOOK

OBJECTIFS

- Cibler son message et adopter le ton juste
- Améliorer sa visibilité sur le réseau social
- Maîtriser le mode de fonctionnement, les outils et les spécificités du réseau social

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant faire une stratégie de présence et de visibilité sur Facebook.

LIEUX

- Centre de Formation de l'artisanat à Nouville
- Les Antennes de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (Koné, Koumac, Poindimié, La Foa)

DATE

Consulter le planning de formation sur www.cma.nc

CONTENU TECHNIQUE

A. DEFINIR SES OBJECTIFS ET CIBLES

- > Rappel des fondamentaux d'une stratégie de communication

B. BÂTIR UNE STRATEGIE EDITORIALE DE PRESENCE

- > Quel type de contenu ? Quel flux ? Quel rythme de publication ?

C. DEVELOPPER SA COMMUNAUTE

- > Animer sa page Facebook : jeux concours
- > Maintenir et développer les interactions avec sa communauté

D. ANALYSER SON AUDIENCE

- > Les statistiques

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- > Salle informatique avec ordinateurs fixes
- > A l'issue de la formation, il sera remis à chaque participant un livret de formation relatif à ladite formation



8 heures



7h30 - 16h30



6/10 stagiaires



18 000F