



**CENTRE DE FORMATION  
DE L'ARTISANAT**



**Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat**

Nouvelle-Calédonie

## AMELIORER SA VISIBILITE SUR FACEBOOK

### OBJECTIFS

- Cibler son message et adopter le ton juste
- Améliorer sa visibilité sur le réseau social
- Maîtriser le mode de fonctionnement, les outils et les spécificités du réseau social

### PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant faire une stratégie de présence et de visibilité sur Facebook.

### LIEUX

- Centre de Formation de l'artisanat à Nouville
- Les Antennes de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (Koné, Koumac, Poindimié, La Foa)

### DATE

Consulter le planning de formation sur [www.cma.nc](http://www.cma.nc)

## CONTENU TECHNIQUE

### A. DEFINIR SES OBJECTIFS ET CIBLES

- > Rappel des fondamentaux d'une stratégie de communication

### B. BÂTIR UNE STRATEGIE EDITORIALE DE PRESENCE

- > Quel type de contenu ? Quel flux ? Quel rythme de publication ?

### C. DEVELOPPER SA COMMUNAUTE

- > Animer sa page Facebook : jeux concours
- > Maintenir et développer les interactions avec sa communauté

### D. ANALYSER SON AUDIENCE

- > Les statistiques

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- > Salle informatique avec ordinateurs fixes
- > A l'issue de la formation, il sera remis à chaque participant un livret de formation relatif à ladite formation



**8 heures**



**7h30 - 16h30**



**6/10 stagiaires**



**18 000F**