



CENTRE DE FORMATION
DE L'ARTISANAT



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Nouvelle-Calédonie

CREER LA PAGE FACEBOOK DE SON ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Apprendre à créer une page Facebook professionnelle
- Configurer et mettre à jour sa page
- Connaître les techniques simples pour acquérir ses premiers fans.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant créer une page Facebook pour son entreprise

LIEUX

- Centre de Formation de l'artisanat à Nouville
- Antennes CMA Koné, Koumac, Poindimié, La Foa

DATE

Consulter le planning de formation sur www.cma.nc

CONTENU TECHNIQUE

A / FACEBOOK POUR LES ENTREPRISES

- > Pourquoi s'intéresser à Facebook ?
- > Quels sont les avantages ?

B / APERÇU DE FACEBOOK

- > Comprendre la différence entre un profil et une Page Facebook.
- > Configurer les paramètres du Journal et des identifications.

C / CREATION D'UNE PAGE FACEBOOK

- > Déterminer un nom pour une Page Facebook.
- > Choisir une photo de profil.

D / CONFIGURATION D'UNE PAGE FACEBOOK

- > Gérer les permissions.
- > Gérer les suggestions d'audience.

E / ACQUISITION DE SES PREMIERS FANS

- > Présentation du module d'analyse des statistiques

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- > Salle informatique avec ordinateurs fixes
- > A l'issue de la formation, il sera remis à chaque participant un livret de formation relatif à ladite formation



8 heures



7h30/16h30



6/10 stagiaires



18 000F