

Créer sa brochure commerciale

Développer sa clientèle

OBJECTIF

Apprendre à réaliser et mettre en page un document commercial pour présenter son activité et ses produits afin de développer sa clientèle et améliorer l'image de son entreprise.

COMPETENCES ACQUISES

- Utiliser l'outil internet pour la réalisation d'un document commercial
- Rédiger un texte argumenté pour valoriser ses produits et/ou ses services
- Réaliser sa brochure commerciale

POUR QUI ?

Tout public

CONTENU DE LA FORMATION

LA THEORIE

Intérêt de créer une plaquette commerciale :

- se faire connaître
- laisser une empreinte de son entreprise, ses produits et/ou services et ses coordonnées
- méthode AIDA :
 - attirer l'Attention
 - susciter l'Intérêt
 - provoquer le Désir
 - pousser à l'Action

Les indispensables d'une brochure commerciale :

- contacts
- domaines de compétences
- information légales obligatoires selon les activités
- choix des illustrations
- logo
- accroche percutante

LA PRATIQUE

Réalisation de sa plaquette commerciale propre à son activité :

- utilisation d'un logiciel gratuit spécifique pour la création de document commercial, disponible sur internet
- création de sa brochure commerciale

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Animation à l'aide de supports pédagogiques, d'échanges à partir de cas concrets
- Un livret technique est remis à chaque participant

VALIDATION

- Réalisation d'exercices pratiques
- Remise d'une attestation de formation validant les compétences acquises

PRÉREQUIS

- Savoir utiliser un ordinateur

RYTHME

-  7 heures
-  7 h 30 – 15 h 30
-  6 à 8 stagiaires

 16 100 XPF
23 000 XPF

* Prix pour le Chef d'entreprise artisanale

LIEUX

- Centre de formation de l'artisanat à Nouville
- Antennes de la CMA de Koné, La Foa et Poindimié

FORMATEUR

Professionnel expérimenté du domaine du marketing et de la communication